

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Südwestmetall verleiht Förderpreis an Dr. Benjamin Biesinger von der Universität Hohenheim**

**Krause: „Die Preisträger machen mit Ihren herausragenden  
Dissertationen die Forschungsleistungen an den baden-  
württembergischen Landesuniversitäten für uns unmittelbar und  
sehr vielfältig erlebbar.“**

22.04.2026

STUTT GART – Der Arbeitgeberverband Südwestmetall hat am Mittwoch seinen alljährlichen Förderpreis bei einer feierlichen Veranstaltung in Stuttgart an Dr. Benjamin Biesinger verliehen. Der Preis wird seit über 35 Jahren an herausragende Nachwuchswissenschaftler der Landesuniversitäten verliehen, die mit ihren Dissertationen einen besonderen Beitrag für die industrielle Arbeit und deren sozialpolitische Rahmenbedingungen leisten.

„Die Preisträger machen mit Ihren herausragenden Dissertationen die Forschungsleistungen an den baden-württembergischen Landesuniversitäten für uns unmittelbar und sehr vielfältig erlebbar“, sagte der Südwestmetall-Vorsitzende Peter S. Krause anlässlich der Förderpreisverleihung. „Gerade in der Phase verschärften globalen Wettbewerbs und beschleunigter technologischer Entwicklungen kommt es auf Innovationsstärke an.“

Dr. Benjamin Biesinger hat in seiner Dissertation untersucht, wie Hersteller von Maschinen und Anlagen ihr Geschäftsmodell erweitern können, um nicht nur Produkte zu verkaufen, sondern auch umfassende Dienstleistungen und Lösungen anzubieten.

Seine Forschung zeigt, dass die Transformation vom produktzentrierten Hersteller hin zum dienstleistungsorientierten Anbieter tiefgreifende Auswirkungen auf die Unternehmenskultur hat. Dr. Biesinger hat zentrale Aspekte identifiziert, die Unternehmen bei diesem Cultural Change beachten müssen. Besonders betont wird die Bedeutung der Serviceorientierung, digitaler

Technologien und kontinuierlichen Lernens. Dr. Biesinger erarbeitete gezielt Empfehlungen für das Management, wie die kulturelle Transformation erfolgreich gestaltet werden kann. Die Arbeit von Dr. Biesinger liefert somit wertvolle Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen für Unternehmen, die sich von reinen Produkthanbietern zu umfassenden Dienstleistern entwickeln.